



ที่ ศก ๐๐๐๘/๐๓๓๗๘

ศาลากลางจังหวัดศรีสะเกษ
ถนนเทพา ศก ๓๓๐๐๐

๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น ปี ๒๕๖๕

เรียน นายอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ในการประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการเกษตร ได้จัดทำโครงการประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น ปี ๒๕๖๕ และขอให้จังหวัดศรีสะเกษดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้วิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีศักยภาพและมีความสนใจเข้าร่วมโครงการฯ โดยนำเสนอในรูปแบบเอกสารและคลิปวิดีโอ เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้เป็นต้นแบบที่ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย ถูกสุขอนามัย และใส่ใจสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป็นการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูล และส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น

จังหวัดศรีสะเกษ จึงขอความร่วมมืออำเภอพิจารณาคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีศักยภาพและความสนใจ เข้าร่วมโครงการฯ ตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการเกษตรกำหนด โดยแบ่งการประกวดเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๑. ประเภทที่ ๑ การประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น ปี ๒๕๖๕ ภายใต้หัวข้อ “เที่ยวเกษตรวิถีใหม่ ปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” โดยให้อำเภอคัดเลือกวิสาหกิจชุมชน อำเภอละ ๑ แห่ง ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๕

๒. ประเภทที่ ๒ การประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรยอดวิว Youtube สูงสุด โดยให้อำเภอคัดเลือกวิสาหกิจชุมชน อำเภอละ ๑ แห่ง ส่งจังหวัดภายในวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕ รายละเอียดเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ในการประกวดฯ ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และแจ้งเกษตรกรอำเภอดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิชัย ศรีโพธิ์งาม)
เกษตรจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ

สำนักงานเกษตรจังหวัด
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร
โทร ๐-๔๕๖๑-๒๕๑๑
โทรสาร ๐-๔๕๖๑-๒๕๖๔



เงื่อนไขและหลักเกณฑ์โครงการประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น ปี ๒๕๖๕

ในการประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น ปี ๒๕๖๕ แบ่งประเภทการประกวดเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

ประเภทที่ ๑ การประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น ปี ๒๕๖๕ ภายใต้หัวข้อ “เที่ยวเกษตรวิถีใหม่ ปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

เงื่อนไขทั่วไป

๑. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดได้ คือ วิสาหกิจชุมชนหรือเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ดำเนินกิจกรรมด้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่กรมส่งเสริมการเกษตร มีส่วนในการส่งเสริมสนับสนุนโดยส่งผลงานได้ที่สำนักงานเกษตรจังหวัด

๒. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องมีความสมัครใจเข้าร่วมโครงการ และต้องไม่เคยได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตรมาก่อน (ปี ๒๕๖๔)

๓. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ต้องผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามแบบประเมินของกรมการท่องเที่ยว (ประเมินโดยสำนักงานเกษตรจังหวัด) และมีผลการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในระดับดีมาก และระดับดีเยี่ยม (๗๑ - ๑๐๐ คะแนน)

๔. วิสาหกิจชุมชนหรือเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ที่ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ จำนวน ๑ ผลงาน/วิสาหกิจชุมชนหรือเครือข่ายฯ โดยจัดทำเนื้อหาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว และคลิปวิดีโอ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑ ข้อมูลที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (จัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ word จำนวนไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ A๔) ประกอบด้วย

๔.๑.๑ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ข้อมูลทั่วไป/ประวัติความเป็นมา/จุดเด่น/กิจกรรม/ข้อมูลอื่นๆ)

๔.๑.๒ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย ถูกสุขอนามัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๔.๑.๓ สินค้าของฝากของที่ระลึกและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว การส่งเสริมการตลาด และการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ

๔.๑.๔ Infographic แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ส่งเข้าประกวดที่มีความสวยงาม และดึงดูดใจ ขนาด ๑๐๔๐ x ๑๐๔๐ pixel จำนวน ๑ แผ่น

๔.๑.๕ แนบและส่งไฟล์รูปภาพที่สื่อถึงความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจโดยภาพต้องมีความละเอียดสูงขนาด ๓ - ๑๐ MB (.PNG, .JPEG) จำนวน ๕ ภาพ

๔.๒ คลิปวิดีโอแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องดำเนินการ ดังนี้

๔.๒.๑ คลิปวิดีโอควรมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที และไม่เกิน ๓ นาที แสดงเนื้อหาเกี่ยวกับการให้บริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่โดดเด่นน่าสนใจให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวมีมาตรฐาน มีความปลอดภัย ถูกสุขอนามัย และใส่ใจสิ่งแวดล้อม พร้อมให้บริการและรองรับนักท่องเที่ยว

๔.๒.๒ ต้องแสดงตราสัญลักษณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร และตราสัญลักษณ์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรในคลิปวิดีโอ

๔.๒.๓ ให้ส่งไฟล์ผลงานที่ตัดต่อเรียบร้อยแล้ว โดยความละเอียดของไฟล์ผลงานต้องไม่ต่ำกว่า ๑๐๘๐ p (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐) ประเภทไฟล์ .wmv, .mpg, .mp๔, .mov, .flv พร้อมทั้งส่งไฟล์ต้นฉบับ (footage) (ถ้ามี)

๔.๒.๔ คลิปวิดีโอที่ส่งประกวดจะต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยส่งเข้าประกวดและไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวด สร้างสรรค์ ด้วยตนเอง มิได้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงของผู้อื่น อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

๔.๒.๕ เนื้อหาของคลิปวิดีโอต้องไม่มีการลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ไม่ใช่ถ้อยคำหรือคำบรรยายที่เป็นการดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความขัดแย้ง ความแตกแยกในสังคม รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

๔.๒.๖ ผู้จัดทำต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ประกอบด้วย เนื้อหา ภาพ คลิป เพลงประกอบ วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออินไดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน (ถ้ามี)

๔.๒.๗ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดทุกเรื่องถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งผู้ส่งผลงานเข้าประกวดยังคงเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในคลิปวิดีโอของตน และอนุญาตให้กรมส่งเสริมการเกษตรนำคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดมาใช้ ผลิตซ้ำ ดัดแปลง จัดแสดง เผยแพร่และแจกจ่ายได้ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายและอนุญาตให้ใช้สิทธิ์อย่างไม่มีจำกัดแต่เพียงผู้เดียว

๕. การตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด ผู้สมัครไม่มีสิทธิ์อุทธรณ์ใดๆ ทั้งสิ้น

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกและจัดอันดับ (วิสาหกิจชุมชนที่ผ่านเงื่อนไขทั่วไป)

คะแนนการตัดสินรางวัลคลิปวิดีโอ ประกอบด้วย ๓ ด้าน รวม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา	คะแนน
๑. ด้านข้อมูลเนื้อหา	๕๐
๒. ด้านการผลิตสื่อคลิปวิดีโอ	๔๐
๓. ด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมส่งเสริมการเกษตร	๑๐
รวม	๑๐๐

๑. ด้านข้อมูลเนื้อหา (๕๐)

๑.๑ เนื้อหาสอดคล้องกับประเด็นและวัตถุประสงค์ที่กำหนด สื่อถึงความเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีศักยภาพ แสดงจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ โดยแสดงกิจกรรมภายในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

๑.๒ แสดงถึงการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑.๓ เนื้อหามีความถูกต้อง เหมาะสม สมบูรณ์ น่าเชื่อถือ น่าสนใจ และน่าติดตาม

๑.๔ Infographic แนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ส่งเข้าประกวดที่มีความสวยงาม และดึงดูดใจ

๑.๕ ภาพถ่ายที่สื่อถึงความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร และดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจโดยภาพต้องมีความละเอียดสูง (.PNG, .JPEG)

๒. ด้านการผลิตคลิปวิดีโอ (๔๐)

๒.๑ มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างสรรค์รูปแบบนำเสนอ และการดำเนินเรื่องที่น่าสนใจ และน่าติดตาม อยากรู้อยากเห็น

๒.๒ เรียบเรียง/ลำดับเนื้อหาเข้าใจง่าย กระชับไม่ซ้ำซ้อน

๒.๓ ภาพและเสียงสอดคล้องสัมพันธ์กัน

๒.๓.๑ ภาพ คมชัด สวยงาม พร้อมทั้งเลือกใช้เสียงประกอบที่เหมาะสม การบันทึกเสียงคมชัด สมบูรณ์

๒.๓.๒ มีคำอธิบายประกอบภาพ ตรงตามภาพที่นำเสนอ

๒.๓.๓ การตัดต่อ ไม่สะดุดหรือกระโดดเหมือนเป็นภาพที่ต่อเนื่อง สมจริง ใช้เทคนิคช่วยให้สวยงาม

๓. การส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมส่งเสริมการเกษตร (๑๐)

คลิปวิดีโอที่มีการแสดงตราสัญลักษณ์กรมส่งเสริมการเกษตร และตราสัญลักษณ์ท่องเที่ยวเชิงเกษตร พร้อมทั้งกล่าวถึงกรมส่งเสริมการเกษตรในเชิงสร้างสรรค์ ในการส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ทั้งนี้ คลิปวิดีโอแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ได้รับการคัดเลือกและจัดอันดับ ควรได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ กรณีที่มีคลิปวิดีโอได้คะแนนไม่ถึงร้อยละ ๘๐ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ ในการพิจารณา

รางวัลสำหรับการประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่นปี ๒๕๖๕ มี ๓ รางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ : ใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ : ใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล ๑๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ : ใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ คณะกรรมการประกวดฯ หมายถึง คณะกรรมการประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น ปี ๒๕๖๕ ตามคำสั่งกรมส่งเสริมการเกษตร ที่ ๑๘๑๐/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

ประเภทที่ ๒ การประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรยอดเยี่ยม Youtube สูงสุด

เงื่อนไข

๑. เป็นวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินกิจกรรมด้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร ที่กรมส่งเสริมการเกษตร มีส่วนในการส่งเสริม สนับสนุนและมีความสมัครใจเข้าร่วมโครงการ โดยส่งผลงานได้ที่สำนักงานเกษตรจังหวัด

๒. วิสาหกิจชุมชนที่ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถผลิตคลิปวิดีโอได้อย่างอิสระ (ไม่ได้กำหนดเงื่อนไขในการผลิต)

๓. สำนักงานเกษตรจังหวัดคัดเลือก ๑ วิสาหกิจชุมชน/จังหวัด โดยแจ้งข้อมูลให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบทาง Google form ตาม QR code ด้านล่างนี้

๔. ช่องทางการลงวิดีโอคลิป ให้วิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินกิจกรรมด้านท่องเที่ยวเชิงเกษตรลงวิดีโอคลิปในช่อง Youtube ของตนเอง หากแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรไม่มีช่อง Youtube ของตนเอง สามารถลงในช่อง Youtube ของสำนักงานเกษตรจังหวัดได้เพียงช่องใดช่องหนึ่งเท่านั้น

๕. การลงวิดีโอคลิปในช่อง Youtube

๕.๑ ช่วงเวลาที่ลงวิดีโอคลิป สามารถลงได้ตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งโครงการประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น ๒๕๖๕

๕.๒ การบันทึกหน้าจอเพื่อเป็นหลักฐานในการนับยอดวิว ดำเนินการโดยสำนักงานเกษตรจังหวัด

๕.๒.๑ หน้าจอวันที่ลงวิดีโอคลิปเผยแพร่

๕.๒.๒ หน้าจอวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๖.๐๐ น.

ส่งข้อมูลให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบทันทีในวันนั้นทาง E - mail : farmdev52@hotmail.com

๕.๓ จัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (ข้อมูลทั่วไป/ประวัติความเป็นมา/จุดเด่น/กิจกรรม/ข้อมูลอื่นๆ) จำนวนไม่เกิน ๕ หน้ากระดาษ A๔

๖. รางวัลสำหรับการประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรยอดเยี่ยม Youtube สูงสุด มี ๑ รางวัล คือ รางวัลยอดเยี่ยม Youtube สูงสุด : ใบประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท

๗. การตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด ผู้สมัครไม่มีสิทธิ์อุทธรณ์ใดๆ ทั้งสิ้น

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือก

การคัดเลือกคณะกรรมการประกวดฯ จะทำการนับคะแนนจากจำนวนยอดวิวผ่านช่องทาง Youtube ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สำนักงานเกษตรจังหวัดแจ้งหลักฐานมาให้กรมส่งเสริมการเกษตร โดยแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีจำนวนยอดวิวสูงสุดจะได้รับรางวัล จำนวน ๑ รางวัล

หมายเหตุ ๑. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้มาเที่ยวชมชุมชนภาคเกษตรกรรมเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม และความเป็นอยู่ของชาวบ้าน ศึกษาหาความรู้และประสบการณ์ในเรื่องเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม หรือเกษตรกรรมที่ก้าวหน้าทันสมัยรวมถึงได้สัมผัสทัศนียภาพที่สวยงามของชุมชน เป็นการเสริมสร้างความรู้ด้านการเกษตรควบคู่กับการพักผ่อนและความบันเทิง ทั้งนี้ เกษตรกรและชุมชนจะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการตัวเอง ซึ่งจะเป็นการเพิ่มรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรและชุมชน และทักษะในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชนให้มีความยั่งยืนตลอดไป โดยภายในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร จะมีกิจกรรมการเกษตรที่หลากหลาย เพื่อสร้างทักษะ แลกเปลี่ยนความรู้ด้านการเกษตรและได้รับความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งสามารถซื้อผลผลิตทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ของชุมชนกลับสู่ภูมิลำเนา

๒. คณะกรรมการประกวดฯ หมายถึง คณะกรรมการประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น ปี ๒๕๖๕ ตามคำสั่งกรมส่งเสริมการเกษตร ที่ ๑๘๑๐/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔



QR code Google form

โครงการประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น ปี ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีเกษตร หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้กับวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเกษตรกร ในการพัฒนาศักยภาพเกษตรกร และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย ถูกสุขอนามัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ตามนโยบายส่งเสริมไทยเที่ยวไทยให้มีการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน ซึ่งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจระดับฐานรากและต่อยอดไปสู่ระดับธุรกิจการท่องเที่ยวต่อไป

ดังนั้น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว จึงได้จัดทำโครงการประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น ปี ๒๕๖๕ โดยนำเสนอในรูปแบบของเอกสารและคลิปวิดีโอ เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้เป็นต้นแบบที่ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย ถูกสุขอนามัย และใส่ใจสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป็นการเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูล และส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย ถูกสุขอนามัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นต้นแบบให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอื่นๆ

๒. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รองรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ

๓. เป้าหมายการดำเนินงาน

๑. จัดประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่นและคัดเลือก จำนวน ๑๒ แห่ง

๒. จัดพิธีมอบรางวัลผลการประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น จำนวน ๑ ครั้ง

๔. วิธีการดำเนินงาน

๑. ประชุมหารือเจ้าหน้าที่เพื่อเตรียมการและกำหนดแนวทางในการดำเนินงานโครงการ

๒. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น ปี ๒๕๖๕

๓. จัดทำกร่างเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ในการประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น ปี ๒๕๖๕

๔. ประสานงานเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานท่องเที่ยวเชิงเกษตรสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๑ - ๖ ให้ข้อเสนอแนะยกร่างเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ในการประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น ปี ๒๕๖๕

๕. กรมส่งเสริมการเกษตรจัดประชุมคณะกรรมการประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น ปี ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๑ เพื่อเตรียมการดำเนินงานกิจกรรมการประกวดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น ปี ๒๕๖๕ และพิจารณาเงื่อนไขและหลักเกณฑ์การดำเนินงานการประกวดฯ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕

๗. สถานที่ดำเนินการ

กรมส่งเสริมการเกษตร

๘. งบประมาณ

จำนวน ๑๘๘,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ได้วิสาหกิจชุมชนที่ประกอบกิจการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่นที่มีการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย ถูกสุขอนามัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถเป็นต้นแบบให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอื่นๆ

๙.๒ ได้มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีศักยภาพ ในรูปแบบของคลิปวิดีโอให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูล ซึ่งสามารถใช้เป็นทางเลือกแก่นักท่องเที่ยว

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร