

ที่ ศก ๐๐๐๘/๑๓๕๖๗



ศาลากลางจังหวัดศรีสะเกษ
ถนนเทพา ศก ๓๓๐๐๐

๕

พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การสำรวจและจัดเก็บข้อมูลวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูป
เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบฟอร์มสำรวจข้อมูล

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปของวิสาหกิจชุมชนภายใต้โครงการต่าง ๆ ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ทั้งรูปแบบตลาด Online และ Offline โดยในปัจจุบันมีหน่วยงานภาคีทั้งภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนด้านการตลาดแก่วิสาหกิจชุมชนเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการปรับปรุงฐานข้อมูลของวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศให้ถูกต้องและปัจจุบัน นั้น

จังหวัดศรีสะเกษ จึงขอให้อำเภอดำเนินการสำรวจข้อมูลวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการแข่งขันประกอบธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูป โดยแยกประเภทการประกอบธุรกิจ จำนวน ๔ ประเภท ได้แก่ อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย หัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ เครื่องอุปโภคและสมุนไพรตามแบบฟอร์มสำรวจข้อมูล รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ส่งให้สำนักงานเกษตรจังหวัดศรีสะเกษ ทาง E-mail : sisaket@doae.go.th ภายในวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และแจ้งเกษตรอำเภอดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายประธาน พลโลหะ)

นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ
รักษาราชการแทน เกษตรจังหวัด
ปฏิบัติราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัด ศรีสะเกษ

สำนักงานเกษตรจังหวัด
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร
โทร ๐-๔๕๖๑-๒๕๑๑
โทรสาร ๐-๔๕๖๑-๒๕๖๔

รายละเอียดวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูป

สำนักงานเกษตรจังหวัด

ประเภท อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม

ที่	รหัสทะเบียน วิสาหกิจชุมชน	ชื่อและที่อยู่วิสาหกิจชุมชน	ชื่อสินค้า	รูปถ่ายสินค้าเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	มาตรฐานที่ได้รับ (ทั้งหมด)	ช่องทางจำหน่ายทางออนไลน์ (ระบุชื่อ Web Site, Web Page, Facebook, Line)	ตลาดต่างประเทศ (ถ้ามี) ระบุชื่อประเทศ	ผู้ประสานงาน/ เบอร์โทรศัพท์

หมายเหตุ : ๑. ขอความกรุณาส่งข้อมูลตามความเป็นจริงเท่านั้น (กรอกข้อมูลวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการผลิตจริงๆ ไม่เน้นปริมาณ)
 ๒. มาตรฐานกระบวนการผลิต เช่น Primary GMP, GMP, HACCP, CODEX , ISO , มผช. , มอก., Halal และเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า เช่น ฮย., มผช., Halal เป็นต้น
 ๓. ช่องทางจำหน่ายทางออนไลน์ หมายถึง Web Site, Web Page, Facebook, Line เป็นต้น

ผู้ให้ข้อมูล
 (.....)
 ตำแหน่ง
 เบอร์โทร.

รายละเอียดวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูป

สำนักงานเกษตรจังหวัด

ประเภท ทดถกรรมและสิ่งประดิษฐ์

ที่	รหัสทะเบียน วิสาหกิจชุมชน	ชื่อและที่อยู่วิสาหกิจชุมชน	ชื่อสินค้า	รูปถ่ายสินค้าเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	มาตรฐานที่ได้รับ (ทั้งหมด)	ช่องทางจำหน่ายทางออนไลน์ (ระบุชื่อ Web Site, Web Page, Facebook, Line)	ตลาดต่างประเทศ (ถ้ามี) ระบุชื่อประเทศ	ผู้ประกอบการ/ เบอร์โทรศัพท์

หมายเหตุ : ๑. ขอความกรุณาสำรวจข้อมูลตามความเป็นจริงเท่านั้น (กรอกข้อมูลวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการผลิตจริงๆ ไม่เน้นปริมาณ)

๒. มาตรฐานที่ได้รับ เช่น ISO, มผช., มอก., OTOP เป็นต้น

๓. ช่องทางจำหน่ายทางออนไลน์ หมายถึง Web Site, Web Page, Facebook, Line เป็นต้น

ผู้ให้ข้อมูล

(.....

ตำแหน่ง

เบอร์โทร.

รายละเอียดวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูป
สำนักงานเกษตรจังหวัด

ประเภท ผ้าและเครื่องแต่งกาย

ที่	รหัสทะเบียน วิสาหกิจชุมชน	ชื่อและที่อยู่วิสาหกิจชุมชน	ชื่อสินค้า	รูปถ่ายสินค้าเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	มาตรฐานที่ได้รับ (ทั้งหมด)	ช่องทางจำหน่ายทางออนไลน์ (ระบุชื่อ Web Site, Web Page, Facebook, Line)	ตลาดต่างประเทศ (ถ้ามี) ระบุชื่อประเทศ	ผู้ประกอบการ/ เบอร์โทรศัพท์

หมายเหตุ : ๑. ขอความกรุณาสำรวจข้อมูลตามความเป็นจริงเท่านั้น (กรอกข้อมูลวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการผลิตจริงๆ ไม่เน้นปริมาณ)

๒. มาตรฐานที่ได้รับ เช่น ISO , มผช. , มอก. , OTOP, ตราประทับพระราชทาน (สีทอง สีเงิน สีน้ำเงิน สีเขียว) เป็นต้น

๓. ช่องทางจำหน่ายทางออนไลน์ หมายถึง Web Site, Web Page, Facebook, Line เป็นต้น

ผู้ให้ข้อมูล

(.....

ตำแหน่ง

เบอร์โทร.

รายละเอียดวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจสินค้าเกษตรแปรรูป

สำนักงานเกษตรจังหวัด

ประเภท เครื่องอุปโภคและสุมไพร

ที่	วิสาหกิจชุมชน	ชื่อและที่อยู่วิสาหกิจชุมชน	ชื่อสินค้า	รูปถ่ายสินค้าเพื่อการประชาสัมพันธ์	มาตรฐานที่ได้รับ (ทั้งหมด)	ช่องทางจำหน่ายทางออนไลน์ (เว็บไซต์, Web Page, Facebook, Line)	ตลาดต่างประเทศ (ถ้ามี) ระบุชื่อประเทศ	ผู้ประสานงาน/ เบอร์โทรศัพท์

หมายเหตุ : ๑. ขอความกรุณาสำรวจข้อมูลความเป็นจริงเท่านั้น (กรอกข้อมูลวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการผลิตจริงๆ ไม่เน้นปริมาณ)

๒. มาตรฐานกระบวนการผลิต เช่น Primary GMP, GMP, HACCP, CODEX , ISO , มผช., มอก., Halal

และเครื่องหมายรับรองคุณภาพสินค้า เช่น ฮย., มผช., Halal เป็นต้น

๓. ช่องทางจำหน่ายทางออนไลน์ หมายถึง Web Site, Web Page, Facebook, Line เป็นต้น

ผู้ให้ข้อมูล

(.....)

ตำแหน่ง

เบอร์โทร.