

ที่ ศก ๐๐๐๙/ ๗๕๕๕



ศาลากลางจังหวัดศรีสะเกษ  
ถนนเทพา ศก ๓๓๐๐๐

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์โครงการ “ฉัตร Smart Farmer To Sustainability”

เรียน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ กษ ๐๒๐๑.๐๖/๓๒๙๒  
ลงวันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. สำเนาหนังสือบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ลงวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้แจ้งประชาสัมพันธ์โครงการ “ฉัตร Smart Farmer To Sustainability” เพื่อสนับสนุนโครงการส่งเสริมการเพาะปลูกข้าวให้กับสมาชิกเกษตรกรในโครงการ และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเกษตรและเทคโนโลยีโดยเฉพาะองค์ความรู้เรื่องข้าว (Rice Knowledge Bank) ให้เกษตรกรในพื้นที่นำร่อง จำนวน ๑๐ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพะเยา พิจิตร โขงเจียม กำแพงเพชร สุพรรณบุรี ศรีสะเกษ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ยโสธร และจังหวัดร้อยเอ็ด ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์โครงการช่องทางออนไลน์ เพื่อวางแผนเตรียมความพร้อมรองรับการสร้างแอปพลิเคชัน (Application) “ฉัตร Smart Farmer To Sustainability” ของบริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) นั้น

ในการนี้ จังหวัดศรีสะเกษ จึงขอความร่วมมืออำเภอในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ให้เกษตรกรในพื้นที่ทราบ เพื่อใช้ประโยชน์และเข้าถึงข้อมูลทางการเกษตรที่สำคัญ ผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ดังกล่าว (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ทั้งนี้เพื่อสร้างตัวอย่างเกษตรกรในโครงการให้เป็น “Smart Farmer” ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และแจ้งเกษตรกรอำเภอดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสว่าง กาลพัฒน์)

เกษตรจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ

สำนักงานเกษตรจังหวัด

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร

โทร. ๐ ๔๕๖๑ ๒๕๑๑

โทรสาร ๐ ๔๕๖๑ ๒๕๖๔



รับที่..... ๕๗๕๕  
วันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๖๓

# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กองกลาง โทร. ๐ ๒๒๘๑.๕๕๕๕ ต่อ ๒๙๑

ที่ กษ ๐๒๐๑.๐๖/ ๓๒๙๖ วันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอความร่วมมือจากภาครัฐช่วยประชาสัมพันธ์โครงการ “ฉัตร Smart Farmer To Sustainability”

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ด้วย บริษัท ข้าว ซี.พี.จำกัด ขอความอนุเคราะห์กระทรวงเกษตรและสหกรณ์แจ้งหน่วยงานในสังกัดประชาสัมพันธ์โครงการ “ฉัตร Smart Farmer To Sustainability” เพื่อสนับสนุนโครงการส่งเสริมการเพาะปลูกข้าวให้กับสมาชิกเกษตรกรในโครงการ และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตรและเทคโนโลยี โดยเฉพาะองค์ความรู้เรื่องข้าว (Rice Knowledge Bank) ให้เกษตรกรในพื้นที่นำร่อง จำนวน ๑๐ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพะเยา จังหวัดเชียงราย จังหวัดพิจิตร จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดยโสธร และจังหวัดร้อยเอ็ด ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ช่องทางออนไลน์ให้แก่เกษตรกร เพื่อวางแผน เตรียมความพร้อม รองรับการสร้างแอปพลิเคชัน (Application) “ฉัตร Smart Farmer To Sustainability” ของบริษัทฯ ในอนาคต เพื่อสร้างตัวอย่างเกษตรกรในโครงการฯ ให้เป็น “Smart Farmer” ดังรายละเอียดตามหนังสือ บริษัท ข้าว ซี.พี.จำกัด ลงวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๓ ที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และเห็นสมควรแจ้งกรมส่งเสริมการเกษตรเพื่อแจ้งเกษตรกรจังหวัดให้ความร่วมมือประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรในพื้นที่ดังกล่าวทราบ ทั้งนี้ เป็นอำนาจของรองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายวรารัฐ ชูธรรมรัช) หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและระบบสหกรณ์ ตามคำสั่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่ ๒๐๓๔/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๒

นายวรารัฐ ชูธรรมรัช  
 .....  
A.100๓๓๗  
50 Mr 67

๒๒๒  
(นางสาวขวัญเรือน มงคลสวัสดิ์)  
ผู้อำนวยการกองกลาง  
สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สำนักงานส่งเสริม  
รับที่ 1827  
วันที่ 20 เม.ย. 2563  
เวลา 109

๑๕ เม.ย. ๒๕๖๓

นายวรารัฐ ชูธรรมรัช  
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและระบบสหกรณ์

8495  
20 เม.ย. 2563

ที่ กษ ๐๒๐๑.๐๖/ ๓๒๙๖ ว. ๖๓ เม.ย. ๒๕๖๓  
เสนอ กรมส่งเสริมการเกษตร

ดำเนินการตามแผน

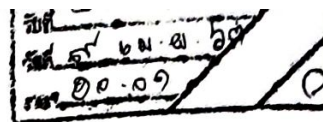
๒๒๕-  
๑๕ เม.ย. ๒๕๖๓  
(นางสาวขวัญเรือน มงคลสวัสดิ์)  
ผู้อำนวยการกองกลาง

๒๒๒  
(นายวรารัฐ ชูธรรมรัช)  
รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรและระบบสหกรณ์

หน้าห้อง ออ. สสจ. สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
รับที่ 9504  
วันที่ 13 เม.ย. ๒๕๖๓

๒๒๒ กษ. ๐๓๓๐๓/๓๓๖.๑





1 เมษายน 2563

เรื่อง ขอความร่วมมือจากภาครัฐ ช่วยประชาสัมพันธ์ โครงการ " ฉัตร Smart Farmer To Sustainability "  
เรียน ท่านปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
สิ่งที่แนบมาด้วย สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ " ฉัตร Smart Farmer To Sustainability " ช่องทางออนไลน์

เนื่องด้วย บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด ผู้ผลิต และ จัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ข้าวสารตราฉัตร ได้จัดทำโครงการ " ฉัตร Smart Farmer To Sustainability " ของบริษัทฯ เพื่อ สนับสนุนโครงการ ส่งเสริมการเพาะปลูกข้าว ให้กับสมาชิกเกษตรกรในโครงการ และ เพื่อเป็นการถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านการเกษตรและเทคโนโลยี โดยเฉพาะองค์ความรู้เรื่องข้าว (Rice Knowledge Bank) ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ช่องทาง ออนไลน์ ให้แก่เกษตรกร เพื่อวางแผนงาน เตรียมความพร้อม รองรับ การสร้าง แอปพลิเคชัน (Application) " ฉัตร Smart Farmer To Sustainability " ของบริษัทฯ ในอนาคต เพื่อสร้างตัวอย่าง เกษตรกรในโครงการฯ ให้เป็น " Smart Farmer " เพื่อช่วยขับเคลื่อน ศักยภาพเกษตรกรไทย ให้พัฒนาการทำเกษตรนาข้าว ให้ได้ ผลผลิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานที่ดี และ เพื่อสนับสนุนการตลาด E-commerce ในอนาคตต่อไป

ในการนี้ทางบริษัท ฯ ข้าว ซี.พี. จำกัด มีความประสงค์ จะใคร่ขอความอนุเคราะห์ จากกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ ซึ่งเป็นหน่วยงาน ที่มีภารกิจ ในการส่งเสริม และ พัฒนางองค์ความรู้ เทคโนโลยีทางการเกษตร ให้แก่เกษตรกรทั่วประเทศ ประกอบ กับ ทางบริษัทได้ พัฒนาช่องทางการสื่อสารองค์ความรู้ เกี่ยวกับโครงการ " ฉัตร Smart Farmer To Sustainability " ออกไปยังกลุ่มเกษตรกร ทั่วประเทศ จึงเล็งเห็นว่า เป็นโอกาสอันดี ที่จะประชาสัมพันธ์ ช่องการสื่อสารดังกล่าว ให้เกษตรกร ในพื้นที่ นำร่อง จำนวน 10 จังหวัด ได้แก่ จังหวัด พะเยา , เชียงราย , พิษณุโลก , กำแพงเพชร , สุพรรณบุรี , ศรีสะเกษ , บุรีรัมย์ , สุรินทร์ , ยโสธร , ร้อยเอ็ด เป็นต้น เพื่อใช้ประโยชน์ และ เข้าถึงข้อมูลทางเกษตร ที่สำคัญ ผ่านช่องทางการสื่อสารดังกล่าว โดยขอความร่วมมือ จากหน่วยงานในสังกัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในระดับพื้นที่ ช่วยประชาสัมพันธ์โครงการฯ ดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ มอบหมายให้ คุณเพชร ทับพุ่ม ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมสื่อสารองค์กร/สำนักสื่อสารองค์กร (CCO) บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด เป็นผู้ประสานงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รมิดา ไชยมงคล)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

สำนักสื่อสารองค์กร/CCO

บริษัท ข้าว ซี.พี. จำกัด



## รายละเอียดโครงการ จัดร SmartfarmertoSustainability ช่องทางออนไลน์

### พวกเราคือ..จัดรSmartFarmerToSustainability

ในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายข้าวตราจัดร บริษัทฯ ต้องการที่จะมีแหล่งผลิตข้าวที่มั่นใจในคุณภาพวัตถุดิบ เพราะบริษัทฯ ต้องรักษามาตรฐานของข้าวตราจัดร ขณะเดียวกันก็ตระหนักถึงปัญหาด้านการตลาดของเกษตรกรไทย จึงเกิดเป็นแนวคิดที่จะรวมเอาจุดเด่นของเกษตรกรผู้เชี่ยวชาญเรื่องการเพาะปลูกข้าวและบริษัทฯ ที่มี 'ความชำนาญเรื่องตลาด' เข้าด้วยกัน นับเป็นการทำธุรกิจที่เกื้อกูลกัน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความยั่งยืน จึงเกิดเป็น "โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวต่าง ๆ" ขึ้นมา

-โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิ :

- เอกลักษณะพิเศษ คือ บริษัทฯ รับซื้อผลผลิตคืนจากเกษตรกรสมาชิก ราคาตลาดบวกเพิ่มอีก 300 บาทต่อตัน ในรูปแบบโครงการส่งเสริมการปลูกข้าวหอมมะลิ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และบริษัทฯ สามารถตรวจสอบย้อนกลับสินค้าได้ทุกขั้นตอนกระบวนการผลิต ซึ่งพื้นที่เพาะปลูกที่ทางบริษัทฯ ส่งเสริม อยู่ในเขตภาคเหนือ และภาคอีสาน ครอบคลุมทั้งหมด 7 จังหวัด ได้แก่ จ.พะเยา จ.บุรีรัมย์ จ.สุรินทร์ จ.ศรีสะเกษ จ.ร้อยเอ็ด จ.ยโสธร และ จ.อุบลราชธานี

-โครงการส่งเสริมการปลูกข้าว กข43 ข้าวตราจัดรไลท์ : "ข้าวเพื่อสุขภาพ-ข้าวดัชนีน้ำตาลปานกลางค่อนข้างต่ำ ในคอนเซ็ปต์ ทานเท่าเดิม น้ำตาลน้อยลง"

- เอกลักษณะพิเศษ คือ สร้างรูปแบบการผลิตข้าวของเกษตรกร เชื่อมโยงกับการตลาดของบริษัทฯ โดยมีการประกันราคา รับซื้อผลผลิตคืน 100% จากเกษตรกรสมาชิก ซึ่งพื้นที่เพาะปลูกที่ทางบริษัทฯ ส่งเสริม อยู่ในเขตภาคกลาง ครอบคลุมทั้งหมด 3 จังหวัด ได้แก่ จ.สุพรรณบุรี จ.พิษณุโลก และ จ.นครสวรรค์ โดยบริษัทฯ จัดส่งทีมงานพัฒนาวัตถุดิบต้นน้ำลงพื้นที่ร่วมดูแล และให้คำปรึกษากับเกษตรกรสมาชิก ตลอดช่วงฤดูกาลเพาะปลูก

-โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวญี่ปุ่น : "ข้าวญี่ปุ่นที่ปลูกและผลิตโดยคนไทย อร่อยแบบต้นฉบับ"

- เอกลักษณะพิเศษ คือ ส่งเสริมและพัฒนารูปแบบการผลิตข้าวญี่ปุ่นของเกษตรกรสมาชิก ตามสายพันธุ์ที่ตลาดต้องการ ได้แก่ ก.ว.ก.1 และ ก.ว.ก.2 ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่เหมาะสมที่สุดกับภูมิประเทศของไทย โดยบริษัทฯ เป็นผู้กำหนดวิธีการเพาะปลูก โดยใช้เทคโนโลยีรดน้ำอัตโนมัติ เข้ามาในกระบวนการผลิต และรับซื้อผลผลิตคืนจากเกษตรกรสมาชิก ในราคาที่ดีกลางร่วมกันไว้ ก่อนเริ่มการเพาะปลูก ซึ่งพื้นที่เพาะปลูกที่ทางบริษัทฯ ส่งเสริม อยู่ในเขตภาคเหนือ ครอบคลุมทั้งหมด 1 จังหวัด ได้แก่ อ.พาน, อ.เวียงชัย และ อ.แม่ลาว จ.เชียงราย เพราะทุก ๆ กระบวนการผลิต เรามุ่งมั่น พิถีพิถัน ใส่ใจในรายละเอียด จนได้มาซึ่งวัตถุดิบข้าวเปลือกที่มีคุณภาพดี ได้มาตรฐาน ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค เพราะมีแหล่งเพาะปลูกชัดเจน จากแปลงนาเกษตรกรสมาชิก และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอนการผลิต \*\*\*เราขอเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้ "ชาวนาไทย" มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ในแบบที่พึ่งพาตนเองได้\*\*\*

ในส่วนช่องทางออนไลน์ ทางโครงการมีทั้ง 3 ช่องทางในการติดตามได้แก่

