

ด่วนที่สุด

ที่ ศก ๐๐๐๙/๕๐๓๓



ศาลากลางจังหวัดศรีสะเกษ
ถนนเทพา ศก ๓๓๐๐๐

☞ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง โครงการส่งเสริมตลาดเกษตรออนไลน์

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.โครงการส่งเสริมตลาดเกษตรออนไลน์ จำนวน ๑ ชุด
๒.ใบสมัครเข้าร่วมโครงการส่งเสริมตลาดเกษตรออนไลน์ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดศรีสะเกษ ได้มีคำสั่งจังหวัดศรีสะเกษ ที่ ๑๕๓๖/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๕... เมษายน ๒๕๖๓ เรื่อง คณะทำงานโครงการส่งเสริมตลาดเกษตรออนไลน์ ระดับจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมตลาดเกษตรออนไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสและยกระดับเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายสินค้าเกษตรบนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบันได้ ส่งเสริมให้เพิ่มช่องทางการตลาดให้เกษตรกรได้กระจายผลผลิต สร้างรายได้อย่างต่อเนื่องและเกิดความยั่งยืน

จังหวัดศรีสะเกษพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้ท่านแจ้งเกษตรกรอำเภอดำเนินการสำรวจข้อมูลสินค้าเกษตรคุณภาพดีที่จำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ และรายงานให้กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักงานเกษตรจังหวัดศรีสะเกษทราบ ผ่านช่องทาง E-mail : sisaket@doae.go.th ภายในวันที่ ๑๕... เมษายน ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาและแจ้งให้เกษตรกรอำเภอดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสว่าง กาลพัฒน์)

เกษตรจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ

สำนักงานเกษตรจังหวัดศรีสะเกษ

กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ

โทร ๐๔๕-๖๑๖๘๒๙

E-mail : sisaket@doae.go.th



วันที่ได้รับใบสมัคร...../...../.....

เวลา.....

เลขที่ใบสมัคร.....

(ร่าง) ใบสมัครเข้าร่วมโครงการส่งเสริมตลาดเกษตร online ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร

๑. ชื่อผู้สมัคร

๑.๑ เกษตรกร ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....

๑.๒ ชื่อองค์กรเกษตรและวิสาหกิจชุมชน.....

ชื่อผู้ประสานงานกลุ่ม.....เบอร์โทรศัพท์.....

๒. ที่อยู่ เลขที่.....หมู่ที่.....ซอย/ตรอก.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

เบอร์โทรศัพท์.....เบอร์มือถือ.....

ID Line..... E- Mail.....

๓. รายละเอียดของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ที่เข้าร่วมโครงการ ฯ

หมวดหมู่..... (ให้เลือก)

ชื่อสินค้า/ผลิตภัณฑ์.....

มาตรฐานที่ได้รับ(ยกเว้น OTOP).....

ราคาสินค้าต่อหน่วย(บาท).....กำลังการผลิต/ฤดูกาลผลิตต่อเดือน..... (ต้องขยายความ).....

๔. รายละเอียด STORY สินค้า/ผลิตภัณฑ์ พร้อมไฟล์ภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ ขนาดไม่เกิน ๑ Mb จำนวน ๓ รูป (แนบมาพร้อมใบสมัคร)

๕. ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ประเภทต่าง ๆ (โปรดระบุที่อยู่ใน platform ให้ถูกต้อง)

Line Line@

Instagram Facebook

Thailandpostmart.com DGTFarm

Lazada Shopee

อื่น ๆ.....

๖. ช่องทางการจัดส่ง

ไปรษณีย์ไทย Kerry Express SCG Express J&T Express Line Man Ninja Van

อื่น ๆ.....

เงื่อนไข

๑. สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน และจำหน่ายตรงตามราคาที่ระบุไว้

๒. ยินดีให้ข้อมูลรายละเอียดสินค้า รวมถึงแจ้งยอดการจำหน่ายสินค้าให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความดังกล่าวเป็นความจริง และยอมรับในเงื่อนไขหลักเกณฑ์ ที่กรมส่งเสริมการเกษตรกำหนดทุกประการ

ลงชื่อ.....

(.....)

วันที่...../...../.....

“ส่งเสริมเกษตรกร รวมใจ ด้านโควิด”

โครงการส่งเสริมตลาดเกษตรกร online ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร

1. แนวคิด

- 1.1. กรมส่งเสริมการเกษตรมี เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ที่สามารถผลิต อาหาร สินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ และสามารถดำเนินการจำหน่ายด้วยระบบ online แต่ยังมีจำนวนจำกัด
- 1.2. กรมส่งเสริมการเกษตรส่งเสริมการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการซื้อขาย online โดยให้เป็นตัวชี้วัดของเกษตรกรจังหวัดในปี 2563 (ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด ๆ ละ 3 รายการ และมี story จังหวัดละ 2 รายการ)
- 1.3. กรมส่งเสริมการเกษตรแหล่งรวมข้อมูลสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ที่สามารถจำหน่ายด้วยระบบ online อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเกษตรกร ที่มีการจัดการเป็นระบบ ในภาพรวมของกรม เพื่อเผยแพร่แก่ผู้บริโภค (กอง/สำนัก/จังหวัด มีข้อมูลแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตร online อยู่ จากกิจกรรมจัดงานต่าง ๆ แต่ขาดการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน และแหล่งข้อมูลยังแยกส่วน สามารถนำข้อมูลเหล่านี้มาคัดกรอง เพื่อยืนยัน ด้านคุณภาพ และประสิทธิภาพการดำเนินการในปัจจุบันได้)
- 1.4. กรมส่งเสริมการเกษตรมี เจ้าหน้าที่ทุก อำเภอ จังหวัด ที่สามารถคัดเลือก ผู้จำหน่าย และกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ เพื่อการจำหน่ายแบบ online ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.5. ในช่วงวิกฤติ ที่รัฐบาลมีคำแนะนำให้ประชาชนลดระยะเวลา และกิจกรรมร่วมกันของคนหมู่มาก สนับสนุนให้ปฏิบัติงานนอกสถานที่ตั้ง (work from home) ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่อยู่บ้าน การแนะนำแหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตร online โดยกรมส่งเสริมการเกษตร น่าจะเป็นวิธีหนึ่งที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน เป็นทางเลือกให้ประชาชนในการดำรงชีวิตในช่วงวิกฤติ และเป็นแนวทางในการทำการค้าที่ยั่งยืนของเกษตรกร

2. วัตถุประสงค์

- 2.1. เพื่อพัฒนากระบวนการคัดเลือกเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ที่มีความสามารถในการจำหน่ายสินค้า online และมีสินค้าที่มีคุณภาพ เข้าสู่ระบบ อย่างเป็นระบบ
- 2.2. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์สินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตร ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และบริการดี ที่จำหน่ายด้วยระบบ online
- 2.3. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภค รับทราบ และมีแหล่งข้อมูลสินค้าเกษตร online ของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อเป็นทางเลือกที่น่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภค โดยเฉพาะในช่วงวิกฤติ

3. หลักการ

- 3.1. สินค้าต้องมีคุณภาพ และราคาเหมาะสม
- 3.2. ชนิดสินค้า ได้แก่ผลผลิตทางการเกษตร ไม่ว่าจะเป็นผลผลิตสด แปรรูป และผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน จากเกษตรกรใน ความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมการเกษตร โดยในช่วงแรก ซึ่งเป็นช่วงวิกฤติ ให้พิจารณาสินค้าเพื่อการป้องกันไวรัส

เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ สมุนไพรที่กระทรวงสาธารณสุขแนะนำในการสร้างภูมิคุ้มกันโรค พร้อมทั้งผลผลิตทางการเกษตรที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ เช่น อาหารพร้อมทาน ข้าวสาร อาหารแห้ง ร่วมด้วย)

3.3. เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ที่จำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ หรือช่องทาง e-commerce ต่าง ๆ อยู่แล้ว

3.4. พัฒนาเว็บไซต์รวมสินค้าเกษตร online โดยกรมส่งเสริมการเกษตร สำหรับให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าสามารถค้นหาตามชนิดสินค้า แหล่งผลิต คุณภาพมาตรฐาน มีการประชาสัมพันธ์สินค้า และช่องทางให้ลูกค้าติชมและให้คำแนะนำได้ และมีการปรับปรุงให้ทันสมัยเป็นระยะ

4. แผนปฏิบัติงาน

| กิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ | ระยะเวลา |
|--|---|----------------------|
| 1. ประชุมหารือแนวทางการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | รชส. ผท. ผชช. ผอ.กอง/สำนัก และผู้เกี่ยวข้อง | 23-24 มี.ค. 63 |
| 2. ยกร่างเงื่อนไข คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ / ใบสมัคร / หลักเกณฑ์ การคัดเลือก / ออกแบบระบบ / เว็บไซต์ | ทีมงาน กอง/ สำนัก | ภายใน 26 มี.ค. 63 |
| 3. แต่งตั้งคณะกรรมการรับผิดชอบในการดำเนินงาน (ทีมงานและวางแผนการปฏิบัติงานในภาพรวมของกรมฯ (มีรองอธิบดีที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน สสจ. กพก. กสว. ศสท. สพท. สลก. ตัวแทนเขต และจังหวัด เป็นกรรมการ) | กรมฯ | ภายใน 30 มี.ค. 63 |
| 4. นำเสนอโครงการ ให้ผู้บริหารกรมฯ พิจารณาให้ข้อเสนอแนะ และเห็นชอบจัดทำโครงการ | คณะกรรมการ | 31 มี.ค. 63 |
| 5. สสจ. ทำความเข้าใจกับจังหวัด (Teleconference) | สสจ. | 1 เม.ย. 63 |
| 6. กอง/สำนัก ส่วนกลาง ส่งข้อมูลเกษตรกร/องค์กรเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน สินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตร ที่มีให้จังหวัด | สสจ. กพก. กสว. | 1 เม.ย. 63 |
| 7. จังหวัด ตั้งคณะกรรมการพิจารณากลับกรองคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพ และผู้จำหน่ายที่สามารถดำเนินการจำหน่ายสินค้าระบบ online ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากรายการที่ส่วนกลางจัดส่ง หรือสินค้าที่จังหวัดนำเสนอเพิ่มเติม อย่างน้อย 5 สินค้าต่อจังหวัด ในเบื้องต้น (โดยอาจร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เช่น พาณิชย์จังหวัด พัฒนาชุมชน และสาธารณสุขจังหวัด/อำเภอ) พร้อมประสานเกษตรกรกรอกใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรม | จังหวัด | 2 เม.ย. 63 |
| 8. ประชุมพิจารณาคัดเลือกสินค้า | คณะกรรมการ จังหวัด | 3 เม.ย. 63 |
| 9. เชิญและจัดส่งใบสมัครให้เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ | จังหวัด | ภายใน 7 เม.ย.63 |
| 10. เกษตรกรที่ได้รับการคัดเลือกส่งใบสมัครให้จังหวัด (อำเภอ) | เกษตรกร | ภายใน 7 เม.ย.63 |

| กิจกรรม | ผู้รับผิดชอบ | ระยะเวลา |
|---|----------------------------|--------------------------|
| 11. พัฒนาระบบ/เครื่องมือในการจัดเก็บ และเผยแพร่ ข้อมูล (ระบบบันทึกข้อมูล และหน้าเว็บไซต์) พร้อมทดลองใช้ในระบบ ssnet (ภายใน) | ศสท./ คณะกรรมการ | เสร็จภายใน 7 เม.ย. 63 |
| 12. จังหวัดบันทึกข้อมูลในระบบ | เกษตรกร / จังหวัด | ภายใน 7 เม.ย. 63 |
| 13. เปิดระบบ ใน www.doae.go.th พร้อมประชาสัมพันธ์ระบบ | ศสท. / สลก. | 9 เม.ย. 63 |
| 14. ดูแลระบบ / ประเมินผลการเข้าสู่ระบบ / รายได้ | ศสท. | 9 เม.ย. 63 เป็นต้นไป |
| 15. เกษตรกร ส่งข้อมูลราคาสินค้า และยอดจำหน่าย ให้จังหวัด | เกษตรกร/องค์กร เกษตรกร | ทุกสัปดาห์ |
| 16. จังหวัดบันทึกข้อมูลยอดจำหน่าย | คณะกรรมการ/ เขต/จังหวัด | ทุกสัปดาห์ |
| 17. เพิ่ม/ลบสินค้า ปรับปรุงข้อมูลสินค้า (ราคา ฯลฯ) ให้เป็นปัจจุบัน | คณะกรรมการ/ เขต/จังหวัด | ทุกเดือน |
| 18. ประชุมขับเคลื่อนการดำเนินงาน | คณะกรรมการ ระดับกรม | ทุกเดือน |

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 5.1. ได้มีส่วนช่วยเหลือประเทศในช่วงวิกฤตไวรัส COVID-19 โดยเป็นสื่อกลางให้ประชาชน ทราบแหล่งจัดซื้อสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ และสิ่งจำเป็น ที่มีคุณภาพ สามารถจัดส่งถึงมือผู้บริโภค เพื่อการดำรงชีวิตในช่วงวิกฤตอย่างมีคุณภาพ
- 5.2. กรมส่งเสริมการเกษตรมีศูนย์รวมสินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตรกรที่จำหน่ายในระบบ online ที่เป็นผลงานของกรมส่งเสริมการเกษตร
- 5.3. เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ที่ผลิตสินค้ามีคุณภาพ และสามารถจัดการจำหน่ายในระบบ online ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าของตน
- 5.4. ผู้บริโภคทราบ ฟังพอใจ เชื่อถือ ติดตาม และสามารถซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพดี แบบ online ได้อย่างมั่นใจ
- 5.5. เจ้าหน้าที่มีความเข้าใจ และได้เรียนรู้การส่งเสริมการเกษตรด้วยตลาด online และเป็นโอกาสในการพัฒนามาตรฐาน และคุณภาพสินค้าของเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ในระบบ online

ภาคผนวก

ตารางที่ 1 หน้าที่ และประโยชน์ที่ได้รับของผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินการ

| องค์กร | หน้าที่ | ประโยชน์ที่ได้รับ |
|----------------------------------|---|--|
| เกษตรกร | <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และปลอดภัย 2. บริหารจัดการการจำหน่ายระบบ online ให้มีประสิทธิภาพ 3. สมัครเข้าร่วมโครงการ 4. บันทึกข้อมูล รายละเอียดสินค้า บริการ และข้อมูลผู้ผลิต 5. แจ้งยอดจำหน่ายให้จังหวัดทราบทุกสัปดาห์และราคาจำหน่ายในสัปดาห์ถัดไป | มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มเติม และมีรายได้เพิ่มขึ้น อย่างยั่งยืน |
| จังหวัด/อำเภอ/กรมการระดับจังหวัด | <ol style="list-style-type: none"> 1. แต่งตั้งคณะทำงานโครงการส่งเสริมตลาดเกษตรออนไลน์ ระดับจังหวัด 2. คัดกรองสินค้าคุณภาพดี และมีกลุ่มที่จัดการจำหน่ายระบบ online ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างน้อย 5 ชนิดสินค้า ต่อจังหวัด ในเบื้องต้น 3. ประสานจัดส่งใบสมัครให้เกษตรกรผู้ได้รับการคัดเลือกดำเนินการสมัครเข้าร่วมกิจกรรม 4. บันทึกข้อมูลสินค้า/เกษตรกร ในระบบ 5. ติดตามรับข้อมูลยอดจำหน่าย และราคาสินค้าจากเกษตรกรทุกสัปดาห์ 6. บันทึกข้อมูลยอดจำหน่าย และราคาสินค้า ทุกสัปดาห์ 7. ติดตามผลการดำเนินงานทุกเดือน หากสินค้า/องค์กรเกษตรกรมีปัญหาให้พิจารณาหาแนวทางการแก้ไขหรือแจ้งกรมฯ ลบรายการสินค้าในเว็บไซต์ 8. รายงานผลการปฏิบัติการ และเสนอแนะการปรับปรุงระบบ และการปฏิบัติงาน ทุกเดือน | มีผลการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม |
| กรมฯ | <ol style="list-style-type: none"> 1. แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานโครงการส่งเสริมตลาดเกษตรออนไลน์ 2. จัดทำระบบข้อมูล และเว็บไซต์ 3. ปรับปรุงเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน โดยมีการประชาสัมพันธ์สินค้าเด่นตามฤดูกาล / สถานการณ์ ประชาสัมพันธ์ สินค้ายอดนิยม และแจ้ง กอง/สำนัก/จังหวัด/อำเภอ หากสินค้ามีปัญหา และลบรายการสินค้า เพื่อรักษามาตรฐานสินค้า และบริการ 4. ขับเคลื่อนการปฏิบัติงาน โดยจัดประชุมทุก 1 เดือน 5. จัดชั้นสินค้า คัดเลือกสินค้าดีเด่น เพื่อให้รางวัลหน่วยงาน และเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และ/หรือ ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร/สินค้า ให้มีคุณภาพและบริการ ดียิ่งขึ้น | มีเว็บไซต์ ที่เป็นแหล่งเผยแพร่สินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตรที่จำหน่าย สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ และบริการที่ดีในระบบ online |
| สสท. (เขต) | <ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตาม ประเมินผล และให้ข้อเสนอแนะกับจังหวัดที่รับผิดชอบ 2. แจ้งประชาสัมพันธ์ สินค้าเกษตร online ในระดับเขต | ได้ทราบข้อมูลสินค้าเกษตร online ในระดับเขต และมีช่องทางในการ |

| องค์กร | หน้าที่ | ประโยชน์ที่ได้รับ |
|-----------|--|--|
| | | ประชาสัมพันธ์สินค้า |
| ผู้บริโภค | <ol style="list-style-type: none"> 1. เลือกสินค้า ตามประเภท ชื่อสินค้า แหล่งผลิต 2. เข้าถึงแหล่งผลิตได้ สามารถจ่ายเงิน และได้รับสินค้าในเวลาที่เหมาะสม 3. ให้ความเห็น ให้คะแนนความพึงพอใจสินค้าในเว็บไซต์ | <p>พึงพอใจ เชื่อถือ</p> <p>ติดตาม และสามารถ</p> <p>ซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์</p> <p>เกษตรคุณภาพดี แบบ</p> <p>online</p> |

ตารางที่ 2 แนวคิดการจัดทำเว็บไซต์

| ระบบ | รายละเอียด | ผู้รับผิดชอบ |
|----------------------------|---|--|
| 1. ระบบนำเข้าข้อมูลพื้นฐาน | <ol style="list-style-type: none"> ข้อมูลพื้นฐาน (ชื่อเกษตรกร/องค์กรเกษตรกร ที่อยู่ พิกัด ชื่อสินค้า ภาพสินค้า (ไม่เกิน 1 Mb) กำลังการผลิต ราคา สินค้า เรื่องราวสินค้า (story) กลุ่มสินค้า สิ่งบ่งชี้คุณภาพ ช่วงเวลาที่มีสินค้า (ฤดูกาล) ข้อจำกัด วิธีการติดต่อ/สั่งซื้อ (link) ช่องทางการขนส่ง วิธีการชำระเงิน อื่น ๆ เช่น การรับประกันสินค้า และการคืนเงินหากสินค้าเสียหาย ปลายทาง ราคาสินค้า (ทุกสัปดาห์) | <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบ: ศสท บันทึกข้อมูล: จังหวัด |
| 2. เว็บไซต์ | <ol style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์ <ol style="list-style-type: none"> 1.1. สินค้าตามฤดูกาล / สถานการณ์ 1.2. สินค้ายอดนิยม 1.3. โปรโมชั่นลดราคาสินค้า แสดงหมวดหมู่สินค้า การสืบค้นสินค้า ตามชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อเกษตรกร/องค์กร เกษตรกร สถานที่ผลิต ราคา หน้าสินค้า แสดงชื่อสินค้า ภาพสินค้า เรื่องราวสินค้า (story) ราคา ปริมาณสินค้าคงคลัง วิธีการจัดส่ง วิธีการชำระเงิน ชื่อผู้จำหน่าย พร้อมช่องทางการติดต่อ Rating ข้อ comment ด้านล่างหน้าสินค้า ให้มีสินค้าใกล้เคียงที่มีผู้นิยมซื้อ (ตาม rating) อยู่ด้านใต้ด้วย ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน หรือการให้คำแนะนำ การประมวล rating ข้อ comment เรื่องร้องเรียน คำแนะนำ แจ้งคณะกรรมการกรมฯ | <ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการ: ศสท ผู้ให้ข้อมูล: ระบบ, สลก. /กอง/ สำนัก/จังหวัด/เกษตรกร <p>ผู้รับผิดชอบ: ศสท.</p> |
| 3 ระบบรายงานข้อมูล | <ol style="list-style-type: none"> ยอดจำหน่ายแต่ละสินค้า ทุกสัปดาห์ | <p>ผู้รับผิดชอบ: ศสท.</p> |

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมตลาดเกษตร online ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร

๑. เป็นเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกร (ทบก.) หรือเป็นสมาชิกในครัวเรือนเกษตรกรที่อยู่ในทะเบียนเกษตรกร หรือบุคคลที่ขึ้นทะเบียนวิสาหกิจชุมชน โดยเป็นผู้ผลิตผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรเอง หรือเกษตรกรปราดเปรี๊องหรือเกษตรกรรุ่นใหม่ หรือเป็นผู้แทนของสถาบันเกษตรกร เช่น กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร กลุ่มส่งเสริมการเกษตรรูปแบบแปลงใหญ่ วิสาหกิจชุมชน

๒. เป็นเกษตรกรที่จำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ หรือช่องทาง e-commerce ต่างๆ อยู่แล้ว ที่อยู่ใน platform เช่น thailandpostmart.com (ภายใต้การกำกับดูแลของบริษัทไปรษณีย์ไทย), dgtfarm.com (ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)) ortokor.com (ภายใต้การกำกับดูแลขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)) และ platform ภาคเอกชน เช่น LAZADA, Shoppe, 24Shoping ฯลฯ หรือใช้ช่องทางออนไลน์อื่นในการจำหน่ายสินค้า เช่น Line, Line@, Facebook Instagram เป็นต้น

๓. เป็นเกษตรกรที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP, เกษตรอินทรีย์ หรือการรับรองผ่านระบบ PGS และมาตรฐานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น GMP ออย. ฮาลาล HACCP หรือมาตรฐานอื่น

๔. ไม่เป็นพ่อค้าที่ซื้อสินค้าเกษตรหรือผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรมาจำหน่ายในระบบออนไลน์

๕. ยินยอมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไข ของกรมส่งเสริมการเกษตร

หมายเหตุ : เกษตรกรที่ได้รับการฝึกอบรม/แนะนำการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ จากทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชน/และ ผู้ใฝ่รู้ในการจำหน่ายออนไลน์ มีความพร้อมที่จะเข้าสู่ระบบการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยจะได้รับการพิจารณาในระยะต่อไป



วันที่ได้รับใบสมัคร...../...../.....
 เวลา.....
 เลขที่ใบสมัคร.....

(ร่าง) ใบสมัครเข้าร่วมโครงการส่งเสริมตลาดเกษตร online ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร

๑. ชื่อผู้สมัคร

๑.๑ เกษตรกร ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....

๑.๒ ชื่อองค์กรเกษตรและวิสาหกิจชุมชน.....
 ชื่อผู้ประสานงานกลุ่ม.....เบอร์โทรศัพท์.....

๒. ที่อยู่ เลขที่.....หมู่ที่.....ซอย/ตรอก.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....
 อำเภอ/เขต.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
 เบอร์โทรศัพท์..... เบอร์มือถือ.....
 ID Line..... E- Mail.....

๓. รายละเอียดของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ที่เข้าร่วมโครงการ ฯ

หมวดหมู่ (ให้เลือก)
 ชื่อสินค้า/ผลิตภัณฑ์.....
 มาตรฐานที่ได้รับ(ยกเว้น OTOP).....
 ราคาสินค้าต่อหน่วย(บาท).....กำลังการผลิต/ฤดูกาลผลิตต่อเดือน.....(ต้องขยายความ).....

๔. รายละเอียด STORY สินค้า/ผลิตภัณฑ์ พร้อมไฟล์ภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ ขนาดไม่เกิน ๑ Mb จำนวน ๓ รูป (แนบมาพร้อมใบสมัคร)

๕. ช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ประเภทต่าง ๆ (โปรดระบุที่อยู่ใน platform ให้ถูกต้อง)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Line | <input type="checkbox"/> Line@ |
| <input type="checkbox"/> Instargarm | <input type="checkbox"/> Facebook |
| <input type="checkbox"/> Thailandpostmart.com | <input type="checkbox"/> DGTFarm |
| <input type="checkbox"/> Lazada | <input type="checkbox"/> Shopee |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ..... | |

๖. ช่องทางการจัดส่ง

- ไปรษณีย์ไทย Kerry Express SCG Express J&T Express Line Man Ninja Van
 อื่น ๆ.....

เงื่อนไข

๑. สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน และจำหน่ายตรงตามราคาที่ระบุไว้
๒. ยินดีให้ข้อมูลรายละเอียดสินค้า รวมถึงแจ้งยอดการจำหน่ายสินค้าให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความดังกล่าวเป็นความจริง และยอมรับในเงื่อนไขหลักเกณฑ์ ที่กรมส่งเสริมการเกษตรกำหนดทุกประการ

ลงชื่อ.....
 (.....)
 วันที่...../...../.....

หมวดหมู่สินค้า

หมวดสินค้า จำนวน ๘ หมวด ดังนี้

๑. ข้าวและธัญพืช
๒. ผัก
๓. ผลไม้
๔. ไม้ดอกไม้ประดับ
๕. อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม
๖. สมุนไพรและเครื่องสำอาง
๗. ผ้าและเครื่องแต่งกาย
๘. หัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์
๙. อื่น