



# โครงการส่งเสริมการทำสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่ การยางแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2563



## แปลงใหญ่ยางพาราที่อยู่ในการดูแลของการยางแห่งประเทศไทย

ข้อมูลแปลงใหญ่ ยางพารา	จำนวนและขนาดแปลง (แปลง)					จำนวนเกษตรกร สมาชิกแปลงใหญ่ (ราย)	พื้นที่เข้าร่วม แปลงใหญ่ (ไร่)
	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่	ขนาดใหญ่มาก	รวม		
แปลงใหญ่ยางพารา จัดตั้งปี 2561 (แปลงปีที่ 3)	49	7	9	3	68	3,377	60,276.00
แปลงใหญ่ยางพารา จัดตั้งปี 2562 (แปลงปีที่ 2)	139	18	13	14	184	8,817	138,124.00
รวม	188	25	22	17	252	12,194	198,400.00

# เป้าหมายแปลงใหญ่ยางพารา ประจำปีงบประมาณ 2563

กยท.เขต	จำนวนและขนาดแปลง (แปลง)					จำนวนเกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่ (ราย)	พื้นที่เข้าร่วมแปลงใหญ่ (ไร่)
	ขนาดเล็ก	ขนาดกลาง	ขนาดใหญ่	ขนาดใหญ่มาก	รวม		
เขตภาคกลางและภาคตะวันออก	8	1	-	-	9	321	4,658.00
เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	22	5	0	2	29	1,556	18,975.00
เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	11	7	7	9	34	3,652	42,668.25
เขตภาคใต้ตอนบน	15	2	0	0	17	633	7,146.00
เขตภาคใต้ตอนกลาง	26	3	1	0	30	1,091	12,678.99
เขตภาคใต้ตอนล่าง	27	4	2	1	34	1,759	12,233.50
เขตภาคเหนือ	14	1	0	1	16	708	8,209.29
<b>รวม</b>	<b>123</b>	<b>23</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>169</b>	<b>9,720</b>	<b>106,569.03</b>

# สรุปภาพรวมกิจกรรม/ขั้นตอนในการดำเนินโครงการส่งเสริมการทำสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่

## แปลงปีที่ 1

### 1. การเตรียมการ จะต้องดำเนินการ

1.1 รับรองแปลงผ่าน COO (รับรองภายใน 28 กุมภาพันธ์ 2563)

1.2 จัดเวทีวิเคราะห์ จัดทำแผนและเป้าหมายการพัฒนาของกลุ่มตามการบริหารจัดการรูปแบบแปลงใหญ่ใน 5 ด้าน

### 2. การถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกร จะต้องดำเนินการ

2.1 ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรด้านการลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สำหรับการถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรสามารถจัดได้หลายรูปแบบเช่น การจัดเวทีการถ่ายทอดความรู้ การศึกษาดูงาน การพบปะแลกเปลี่ยนระหว่างกลุ่ม

2.2 การสนับสนุนการรวมกลุ่ม มีการบริหารจัดการร่วมกัน ร่วมกันผลิต และร่วมกันจำหน่ายโดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน โดยใช้แนวทางการพัฒนา Smart Group

2.3 ส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรด้านการตลาดและเชื่อมโยงการตลาด

### 3. สนับสนุนปัจจัย/วัสดุอุปกรณ์การเรียนรู้ จะต้องดำเนินการ

จัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อเป็นการทดสอบหรือสาธิตเทคโนโลยีในประเด็นที่เกษตรกรต้องการทราบหรือเทคโนโลยีที่ต้องการชักชวนให้เกษตรกรพัฒนา ภายใต้ความเห็นชอบของสมาชิก และบูรณาการกับหน่วยงานวิชาการในพื้นที่



# สรุปภาพรวมกิจกรรม/ขั้นตอนในการดำเนินโครงการส่งเสริมการทำสวนยางในรูปแบบแปลงใหญ่

## แปลงปีที่ 2-3

### 1. วิเคราะห์จัดทำแผนรายแปลง

- 1.1 วิเคราะห์จัดทำแผนรายแปลงจัดทำแผนธุรกิจปรับปรุงข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่
- 1.2 ประเมินผลและจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานของกลุ่มในประเด็นต่าง ๆ
- 1.3 นำข้อมูลมาบันทึกในระบบ Co-farm.doae.go.th โดยใช้ข้อมูลแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP) ประกอบการวิเคราะห์เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย 5 ด้าน

### 2. การถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกร (เน้นการบริหารจัดการกลุ่ม การเชื่อมโยงการตลาด)

- 2.1 สนับสนุนการรวมกลุ่ม มีการบริหารจัดการร่วมกัน ร่วมกันผลิต และร่วมกันจำหน่ายโดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน โดยใช้แนวทางการพัฒนา Smart Group ของกรมส่งเสริมการเกษตร
- 2.2 ถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกร สามารถจัดได้หลายรูปแบบ เช่น การจัดเวทีการถ่ายทอดความรู้ การศึกษาดูงาน

### 3. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

สนับสนุนวัสดุในการพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เป็นการสนับสนุนวัสดุ เพื่อประกอบการให้ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร เช่น การแปรรูป การเพิ่มมูลค่า การปรับปรุงคุณภาพผลผลิต การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบสารสนเทศ เป็นต้น

## โครงการสนับสนุนอื่น ๆ ที่แปลงใหญ่จะได้รับสนับสนุนเพิ่มเติม ในปีงบประมาณ 2563

1. งบอุดหนุนแปลงใหญ่ จากเงินกองทุนพัฒนาอย่างพารา มาตรา 49 (3)
2. แผนปฏิบัติการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรชาวสวนยาง งบประมาณกองทุนพัฒนาอย่างพารา มาตรา 49 (5)
3. โครงการส่งเสริมสนับสนุนเกษตรกรชาวสวนยางและสถาบันเกษตรกรชาวสวนยางผลิตและใช้ผลิตภัณฑ์ยางพาราภายในประเทศ (ผลิตและใช้ร่วมกันฝนในสวนยาง) งบประมาณจากกองทุนพัฒนาอย่างพารา 49 (3)
4. โครงการส่งเสริมสนับสนุนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในสวนยางพาราแบบผสมผสานแหล่ง งบประมาณ งบประมาณจากกองทุนพัฒนาอย่างพารา 49 (3)
5. การส่งเสริมและการพัฒนาให้สมาชิกในแปลงใหญ่เป็น Smart Farmer และ Smart Group อย่างน้อย กยท.จ. ละ 1 กลุ่ม ตามเป้าหมายของ กยท.